

DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Denominación:	Licenciatura en Diseño Textil e Indumentaria
Institución:	Universidad de San Pablo-Tucumán
Ubicación en la estructura:	Instituto de Desarrollo e Innovación Tecnológica para la Competitividad Territorial
Modalidad:	Presencial

CONDICIONES DE INGRESO

- Poseer título de nivel medio o polimodal en cualquiera de sus modalidades otorgado por instituciones de gestión oficial y/o privada reconocidas.
- Excepcionalmente, los mayores de 25 años que no reúnan las condiciones previas, podrán ingresar siempre que demuestren, mediante evaluación a realizar por la Universidad, que tienen preparación y/o experiencia laboral acorde con los estudios que se proponen iniciar, así como aptitudes y conocimientos suficientes para cursarlos satisfactoriamente.
- Fotocopias de 3 primeras hojas del DNI.
- 2 fotos carnet.
- Certificado analítico del Nivel Secundario.
- Certificado Médico de Aptitud Física.
- Pago de Cuota Matrícula.

CONDICIONES DE EGRESO

- Aprobar la totalidad de las asignaturas y demás obligaciones académicas que conforman el plan de estudios de la carrera.
- Realizar la pasantía establecida en el plan de estudio, cumpliendo con los requisitos de asistencia y presentación de informe que el cuerpo académico establezca.
- Haber cumplido con las normas académicas, arancelarias, éticas, disciplinarias y otras que regulen las actividades en esta universidad.



PERFIL DEL EGRESADO

El perfil que esta universidad se propone otorgar a la carrera persigue la formación de un profesional que adquiera:

- Conocimientos suficientes para resolver con creatividad las demandas del mercado de la moda.
- Suficiencia de conocimientos para desempeñar el rol de asesor o consultor, desarrollar múltiples actividades desde la creación de una colección, de los accesorios, hasta la manufactura de sus telas o tejidos o la producción de su creación a nivel nacional e internacional.
- Destreza en el manejo de conocimientos generales referidos a la formación integral para actuar con conocimiento de la economía, ética y responsabilidad, espíritu crítico, manejo de idiomas y tecnología, apertura interdisciplinaria, habilidades para la negociación y solución de conflictos.
- Conocimientos técnicos específicos y suficientes para el abordaje de los materiales textiles en el mercado de la producción textil.
- Conocimientos generales y técnicos suficientes para integrar equipos de diseño en industrias o empresas de comercialización.
- Conocimientos técnicos incorporados que permitan forjar estilos y tendencias personalizadas en la moda o el diseño textil.
- Conocimientos específicos en tecnología de los materiales textiles o vinculados a la indumentaria con destino a la producción.
- Destreza en el manejo de conocimientos generales y específicos en que habiliten una visión holística del mundo de la producción y comercialización textil y del mercado de la moda.

PLAN DE ESTUDIOS

CH: Carga horaria (horas reloj)

R: Régimen (C.1: 1er cuatrimestre, C.2: 2do cuatrimestre, A: anual)

H/S: Horas semanales.

1er Año				
	CH	R	H/S	Correlativas
Diseño de Indumentaria I	60	C.1	4	
Taller de Moda I	120	C.1	4	
Historia de Los textiles y la Indumentaria	60	C.1	4	
Cálculo y Geometría	60	C.1	4	
Morfología	60	C.1	4	
Diseño de Indumentaria II	60	C.2	4	
Técnicas de Producción I	60	C.2	4	



Filosofía	60	C.2	4	
Taller de Análisis Contemporáneo I	30	C.2	2	
Materiales Textiles I	60	C.2	4	Cálculo y geometría
Carga Horaria Total para el 1er Año (horas reloj)				630

2do Año				
	CH	R	H/S	Correlativas
Diseño de Indumentaria III	60	C.1	4	Diseño de Indumentaria I
Taller de Moda II	120	C.1	4	Taller de Moda I
Técnicas de Producción II	60	C.1	4	
Ergonomía	60	C.1	4	
Inglés I	45	C.1	3	
Historia del Arte I	60	C.1	4	
Diseño de Indumentaria IV	60	C.2	4	Diseño de Indumentaria II
Principios Jurídicos Fundamentales	60	C.2	4	
Inglés II	45	C.2	3	Inglés I
Lógica	45	C.2	3	
Taller Análisis Contemporáneo II	30	C.2	2	
Laboratorio de Gráfica Digital Aplicada I	60	C.2	4	
Materiales Textiles II	60	C.2	4	materiales textiles I
Carga Horaria Total para el 2do Año (horas reloj)				765

3er Año				
	CH	R	H/S	Correlativas
Diseño de Indumentaria V	60	C.1	4	Taller de Indumentaria III
Taller de Moda III	120	C.1	4	Taller de Moda II
Técnicas de Producción III	60	C.1	4	Técnicas de Producción I
Principios de Administración I	60	C.1	4	



Laboratorio de Gráfica Digital Aplicada II	60	C.1	4	Laboratorio de Gráfica Digital Aplicada I
Historia del Arte II	60	C.1	4	Historia del Arte I
Diseño de Indumentaria VI	60	C.2	4	Diseño de Indumentaria IV
Principios de Administración II	60	C.2	2	Principios de Administración I
Inglés III	45	C.2	3	Inglés II
Taller de Análisis Contemporáneo III	30	C.2	3	
Ecología	45	C.2	3	
Textiles e Indumentarias de los Valles Calchaquíes y del NOA I	60	C.2	4	Materiales Textiles I
Materiales Textiles III	60	C.2	4	Materiales Textiles II
Carga Horaria Total para el 3er Año (horas reloj)				780

4to Año				
	CH	R	H/S	Correlativas
Textiles e Indumentarias de los Valles Calchaquíes y del NOA II	60	C.1	4	Textiles e Indumentarias de los Valles Calchaquíes y del NOA I
Protocolo	60	C.1	4	
Publicidad y Marketing	60	C.1	4	
Metodología de la Investigación	45	C.1	3	
Historia del Arte III	60	C.1	4	Historia del Arte II
Taller de Formulación de Microempresas	60	c.1	4	Principio de Administración II
Electiva I	60	C.1	4	
Organización de Eventos	60	C.2	4	
Metodología de la Planificación	45	C.2	3	
Legislación y práctica Profesional	60	C.2	4	
Pasantía	30	C.2	2	
Electiva II	60	C.2	4	
Carga Horaria Total para el 4to Año (horas reloj)				660



Carga horaria total de la carrera: 2.835 horas reloj.

INFORMES: 0381 453-0630

Horario	Sede Centro	Campus
9 a 13 hs.	Teresa Panico Interno 118 Elvira Viciado Interno 131	Isabel Antón Interno 124
13 a 20 hs.	Bruno Ovejero Silva Interno 111 Julieta Del Longo Interno 118	Centro Integral de Atención al Alumno Interno 128