

**LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS
EN LA GENERACIÓN Z****THE INFLUENCE OF TECHNOLOGICAL MEDIA ON
GENERATION Z**

Thaís Alondra Gómez Chapilliquén¹, María Fernanda Contardo Barrios², Lesly Mirella Coarita Quispe³, Veronica Yuri Bracamonte Espinoza⁴, Angie Nicole Sanabria Cuentas⁵ y Bridci Esmeralda Quispe Huatuco⁶
Instituto Toulouse Lautrec

Recibido: 28/06/2023 - Aceptado: 18/10/2023

Resumen: La investigación sobre la influencia de los medios tecnológicos en la Generación Z tuvo como objetivo analizar sus efectos en el comportamiento, los hábitos y las percepciones de esta generación, así como las posibles implicaciones en su desarrollo personal y social. Se utilizó una metodología cualitativa que consistió en aplicar una guía de entrevistas a 10 jóvenes de Lima Metropolitana. Al finalizar, se determinó que la gran mayoría muestra un notable interés por el uso de herramientas digitales y el manejo de las redes sociales como medios de comunicación. Sin embargo, existe una fuerte preocupación en torno al uso excesivo de los medios digitales y los avances tecnológicos, ya que se ha observado un impacto negativo en áreas como el rendimiento académico y la posible obsolescencia de los trabajadores en general, debido a la posibilidad de ser reemplazados por inteligencia artificial. Además, prefieren la comunicación física debido a la conexión cercana que se tiene al dialogar, en lugar de la virtualidad que presenta barreras. En conclusión, la Generación Z muestra un gran dominio de la tecnología y sus derivados, lo cual les brinda beneficios al realizar diversas actividades. Sin embargo, son conscientes de las posibles consecuencias negativas si no se hace un uso responsable. Algunos han decidido utilizar aplicaciones de seguridad para proteger sus datos y han adoptado nuevos hábitos, como restringir llamadas o mensajes anónimos, establecer tiempos de uso e identificar si el contenido que comparten en las redes sociales es seguro para ellos.

¹ t.alondra.gomez@gmail.com

² mfcontardob@gmail.com

³ mirellacoaritaquispe@gmail.com

⁴ bracamontev456@gmail.com

⁵ yosoynicole.sanabria@gmail.com

⁶ bridci.11@gmail.com

Palabras clave: Conciencia y actitudes - uso de tecnologías - redes sociales - comunicación digital y Generación Z

Abstract: The research on the influence of technological media on Generation Z aimed to analyze its effects on the behavior, habits, and perceptions of this generation, as well as the potential implications for their personal and social development. A qualitative methodology was used, which involved conducting interviews with 10 young people from Lima Metropolitana. The findings revealed that the vast majority of participants showed a significant interest in using digital tools and managing social media as means of communication. However, there is a strong concern regarding the excessive use of digital media and technological advancements, as it has been observed to have a negative impact on areas such as academic performance and the potential obsolescence of workers in general, due to the possibility of being replaced by artificial intelligence. Additionally, they prefer physical communication due to the close connection experienced through face-to-face interaction, as opposed to the barriers presented by virtual communication. In conclusion, Generation Z demonstrates a great mastery of technology and its derivatives, which provides them with benefits for various activities. However, they are aware of the potential negative consequences if responsible use is not practiced. Some have chosen to use security applications to protect their data and have adopted new habits, such as restricting anonymous calls or messages, setting usage times, and identifying whether the content they share on social media is safe for them.

Keywords: Awareness and attitudes - technology use - social media - digital communication and Generation Z

I. Introducción

De acuerdo con el estudio de la Organización Mundial de la Salud, cerca del 25% de la población presenta trastornos relacionados con la adicción a las tecnologías modernas. Esta adicción se ha convertido en una necesidad para la generación Z y a menudo domina su voluntad de hacer otras actividades, lo que les impide relacionarse con los demás (Cruzado-Díaz, 2006; Martín, 2021).

La modernización tecnológica actual ha permitido mejorar y facilitar diversas tareas cotidianas, generando un entorno más eficiente con resultados favorables. En Perú, gran parte de la población está digitalmente activa y busca adquirir más

conocimientos para seguir innovando. Si bien reconocemos los beneficios que la tecnología ha brindado, nos enfocamos en la generación Z, nativa digital que ha crecido inmersa en las nuevas tendencias. Si no fuera por este grupo de la población, estas nuevas opciones no estarían disponibles, ya que tuvo que aprender cómo funcionaba esta tendencia para llegar a lo que conocemos hoy en día.

Sin embargo, algo que a menudo pasamos por alto son los efectos adversos que la tecnología ha podido causar en esta generación. Las conexiones entre las personas se han trasladado en gran medida al ámbito digital y la nueva generación ha crecido inmersa en una sobrecarga de herramientas e interacciones electrónicas (Zárate, Fajardo & Guerrero, 2020).

Resulta crucial estudiar cómo la tecnología moderna influye en los jóvenes de esta generación, ya que puede tener efectos permanentes en su bienestar físico y mental, el desarrollo cognitivo y social, la capacidad para relacionarse con los demás, las habilidades para resolver problemas y su éxito profesional. Por ejemplo, el uso excesivo de las redes sociales puede afectar negativamente las relaciones interpersonales de los jóvenes, su capacidad para desarrollar habilidades comunicativas y aumentar el nivel de ansiedad.

Se debe abordar esta problemática para tomar medidas que promuevan el uso equilibrado y responsable de la tecnología por parte de la generación Z. De esta manera, se garantizará que los jóvenes puedan relacionarse con las tecnologías sin resultados negativos y alcanzar el éxito conforme a sus motivaciones.

1.1. Justificación de la investigación

Es esencial realizar investigaciones sobre cómo la generación Z utiliza los medios digitales para comunicarse y cómo esto afecta sus relaciones sociales. De esta manera, podremos identificar oportunidades para mejorar nuestra comunicación en línea y fomentar relaciones saludables. Además, debemos comprender cómo la era digital influye en el entorno que nos rodea y tomar medidas para evitar posibles efectos negativos en nuestro desarrollo personal. Si aprendemos a controlar los efectos de la tecnología, podremos aprovecharla como una herramienta que contribuya al progreso de la sociedad.

Al analizar el comportamiento, las reacciones y el carácter de la generación Z, podemos obtener información valiosa para conocerlos mejor. Esta información puede ser una herramienta

útil para comprender la influencia de la tecnología en su vida diaria, no solo en la creación de nuevos dispositivos digitales, sino en todos los aspectos de su entorno.

Además, proporcionar un sustento teórico sólido puede contribuir a futuras investigaciones y actividades que ayuden a concientizar a este grupo de personas sobre las influencias a las que están expuestas a diario.

1.2. Mapa de Literatura

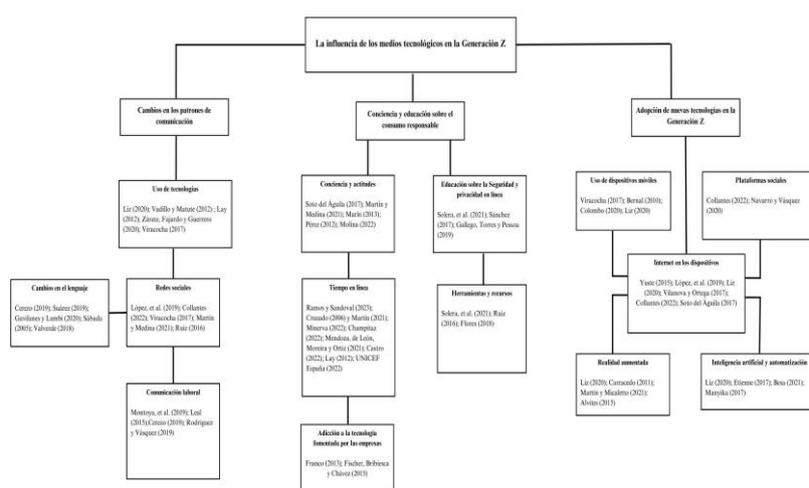


Figura 1. Mapa de Literatura⁷

1.3. La influencia de los medios tecnológicos en la Generación Z

Al analizar el progreso de la era digital en la actualidad, se puede notar que la información se comparte de manera más rápida y accesible, gracias a las diversas plataformas digitales. La generación Z vive en una época de constante evolución, lo que ha generado un ambiente más actualizado. Este cambio ha afectado las estructuras tradicionales y ha generado una nueva economía basada en la tecnología informática (Minnick, 2017).

⁷ N.d.E: Se adjunta figura en alta calidad en archivo a parte en la web de la revista.

De acuerdo con Zárate, Fajardo y Guerrero (2020), aunque la evolución digital ha sido significativa, es importante destacar que también existe un lado negativo. El mal uso de la tecnología puede llevar a diversos trastornos psicológicos, así como cambios en la percepción de uno mismo y de los demás. Esto se convierte en una problemática cada vez más relevante y peligrosa, especialmente entre la generación Z, ya que son personas relativamente jóvenes y, por lo tanto, más susceptibles a ser influenciados por las tendencias digitales.

Es innegable que las herramientas tecnológicas seguirán evolucionando, por eso debemos encontrar un equilibrio entre la tecnología y la realidad para avanzar en conjunto.

Así que es importante prestar atención a la generación de los nativos digitales, puesto que desempeñan un rol clave en el desarrollo de habilidades necesarias para mejorar nuestra sociedad. Al enfocarnos en su formación, podemos lograr un balance adecuado entre la tecnología y los beneficios sociales, lo que a su vez nos permitirá generar nuevos recursos y beneficios en una sociedad en constante cambio.

1.4. Cambios en los patrones de comunicación

El desarrollo tecnológico ha influenciado en la creación de amplios medios de comunicación. Según Collantes (2022) las redes sociales son fundamentales para que los jóvenes se relacionen, informen y comuniquen. Aunque existen diversas formas de obtener información, las redes sociales obtienen mayor relevancia para la generación Z, ya que a través de ellas encuentran una amplia variedad de contenidos que se ajustan a sus necesidades y preferencias.

Incluso han creado un lenguaje cibernético que se actualiza constantemente. El origen de este lenguaje surge como respuesta a la necesidad de tener una forma de comunicación escrita que pueda suplir la ausencia de la interacción física. Para lograrlo, se valen de técnicas innovadoras que les permiten ahorrar tiempo al escribir. Esta práctica, debido a su frecuencia, se ha convertido en una integrante de nuestra cultura digital (Valverde, 2018). Su principal característica es el uso de neologismos como acrónimos, emojis, memes, entre otros, además de ser breve y visual.

Los jóvenes en su ingreso al ámbito laboral son conocidos por su dependencia a la comunicación rápida, su afinidad por vivir en línea, la cooperación y adaptación en amplios espacios

según sus agendas. Debido a eso, para aprovechar al máximo su potencial han desarrollado habilidades críticas para seleccionar, analizar e interpretar la información que reciben, independientemente de su formato (Cerezo, 2019).

Además, el uso de herramientas digitales en el entorno laboral ha impulsado a las empresas a ajustarse a las demandas de sus empleados, generando una iniciativa por captar y mantener en el mercado laboral a la generación z.

1.5. Conciencia y educación sobre el consumo responsable

La tecnología ha ocasionado que muchas personas que son “migrantes digitales” establezcan que lo que no está corrompido por el internet, no es tan superficial. Soto del Águila (2017) nos dice que la humanidad va cambiando a la medida que los tiempos van cambiando y en este cambio constante, se comienzan a resistir a no querer cambiar, no solo se resisten, sino que también rechazan y cuestionan los cambios de los demás ya que se cree que la tecnología afecta mentalmente, a la función intelectual pero no es del todo cierto.

La tecnología sí que ha llevado a evolucionar a la sociedad y sí que ha podido afectar su función intelectual ya que en el pasado el cerebro procesaba toda la información y trabajaba de manera lineal, pero en la actualidad el cerebro es capaz de hacer varias cosas a la vez, ahora trabaja diferente. A pesar de que se encuentra en una etapa investigativa, se evidencia que la tecnología influye en la forma que procesamos, percibimos y almacenamos información en nuestro cerebro. Este órgano nunca deja de trabajar (Slotnisky, 2012).

Para este punto también se tiene que tener en cuenta que los jóvenes pasan mucho tiempo en línea, pasan entre 6 horas a más en los dispositivos móviles lo que les fomentan una adicción el cual se le conoce como Nomofobia, al pasar tanto tiempo en línea los jóvenes se exponen al ciberacoso y otros riesgos. Por esa razón, es crucial que la juventud se instruya en temas relacionados con la seguridad y protección de datos en internet, al mismo tiempo que aprenden a utilizar de forma productiva las herramientas y recursos disponibles.

I.6. Adopción de nuevas tecnologías en la Generación Z

Martín y Micaletto (2021) afirman que la era digital se ha convertido en parte clave para la cotidianidad de los jóvenes, incentivando la creación de nuevas apps y dispositivos que se ajustan a sus preferencias. Con un diseño y características atractivas, estos productos tecnológicos generan nuevos espacios para la comunicación y el esparcimiento, a la vez que crean más formas de expresión personal y afectiva.

Por lo tanto, la adopción de nuevas tecnologías debe ir de la mano con el aprendizaje de un uso consciente y responsable de las mismas para incrementar sus beneficios. Etienne (2017) destaca la importancia de enseñar a los jóvenes a reconocer los riesgos asociados con la tecnología y proteger su privacidad y seguridad en línea, así como a utilizar la tecnología de manera equilibrada y saludable. Por otro lado, es fundamental que los jóvenes estén informados sobre las últimas tendencias y desarrollos en tecnología, para que puedan estar preparados para un futuro cada vez más digitalizado.

II. Metodología de la investigación

En la investigación de enfoque cualitativo, se aplicará la técnica de la entrevista para evaluar el impacto de la tecnología en la generación Z, abarcando desde su comportamiento hasta su desarrollo personal y social, así como la salud física y mental.

Para recopilar y complementar nuestra investigación, se elaborará una guía de entrevista con preguntas estructuradas. Según Tejero (2021) esta estrategia busca uniformizar el estímulo para todos los participantes, garantizando que la variación en la estructura de las preguntas no afecte las respuestas. A pesar de ello, se les brindará total libertad a los entrevistados para expresar sus respuestas de manera personal.

II.1. Guía de entrevista

Modelo Guía de entrevista: La influencia de los medios tecnológicos en la Generación Z

Objetivo: Analizar la influencia de los medios tecnológicos en la Generación Z, identificando los efectos en su comportamiento, hábitos y percepciones, así como las posibles implicancias en su desarrollo personal y social.

Nombre del entrevistado:

Fecha:

Presentación: ¡Hola! Estoy realizando una entrevista sobre la influencia de los medios tecnológicos en la Generación Z y me gustaría conocer tu opinión y perspectiva sobre este tema. Es un asunto relevante no solo en nuestro país, sino también a nivel mundial. Antes de comenzar, me gustaría anotar tus datos y luego continuaré con las preguntas relacionadas con este tema. ¿Estás de acuerdo con ello? Además, me gustaría solicitar tu autorización para grabar tus respuestas.

Preguntas:

1. ¿Usted considera que la dependencia de la tecnología ha creado barreras en la comunicación física? ¿Por qué?
2. ¿Cuáles son las redes sociales que más usas y por qué las prefieres sobre otras opciones disponibles?
3. ¿Cómo utiliza usted los memes, acrónimos y emojis en su forma de comunicarse? Explique su respuesta.
4. ¿Usted considera que la comunicación digital ha cambiado aspectos dentro del ámbito laboral o en los estudios? ¿De qué manera?
5. ¿Consideras que las tecnologías han influido en algún cambio de tu personalidad o comportamiento? ¿Por qué?
6. ¿Cuánto tiempo sueles pasar en línea al día, y de qué forma manejas el equilibrio entre tus actividades en línea y fuera de ella?
7. ¿Consideras que las empresas tecnológicas deberían hacer más para prevenir la adicción a sus productos como los dispositivos móviles, por ejemplo, limitar el tiempo de uso? ¿O crees que es responsabilidad de los usuarios controlar ese aspecto?
8. ¿Cómo proteges tu privacidad y seguridad en línea? ¿Sueles informarte sobre este tema y por qué?
9. ¿Qué herramientas o recursos tecnológicos utilizas para mejorar tu productividad y cómo crees que te han ayudado a ser más eficiente en tu trabajo o estudios?

10. ¿Desde tu experiencia crees que el acceso a la tecnología y los dispositivos móviles son una necesidad básica? ¿Por qué?

11. Explique Ud. ¿Considera que las plataformas sociales son una herramienta necesaria para comunicarse y relacionarse con los demás en la actualidad?

12. ¿Cómo describirías el papel de Internet en tu vida diaria? ¿Lo consideras una herramienta indispensable? Explique su respuesta.

13. Explique Ud. ¿Crees que la realidad aumentada tiene el potencial para transformar nuestro amplio entorno? ¿Tienes experiencia utilizando esta tecnología?

14. ¿Qué opinas sobre el impacto de la inteligencia artificial y la automatización en el mercado laboral actual y futuro?

Se ejecutó el muestreo no probabilístico a conveniencia del investigador y se entrevistó a 10 jóvenes entre las edades de 17 a 26 años de Lima Metropolitana. Como método de recolección de información, se empleó una secuencia de preguntas específicamente diseñadas para abordar de forma amplia el tema de "La influencia de los medios tecnológicos en la generación Z".

La entrevista se realizó de manera virtual, lo que permite una comunicación fluida que superará las limitaciones físicas. A pesar de no ser presencial, se buscó establecer un ambiente de confianza y profundidad en la conversación para obtener información relevante sobre el tema de estudio. Además, que se estableció un previo consentimiento informado por cada entrevistado.

El software Atlas.ti se empleó para recopilar la información basada en las 10 entrevistas realizadas. Se determinó que los códigos más relevantes son: conciencia y actitudes, herramientas y recursos, redes sociales, cambios en el lenguaje y el uso de tecnologías

III. Resultados

La Generación Z ha sido fuertemente influenciada por los medios tecnológicos en su vida diaria. Esto ha generado preocupaciones acerca de la valorización de sus empleos frente a las inteligencias artificiales, la falta de comunicación física y los posibles efectos negativos en su desarrollo personal. A pesar de ello, reconocen la importancia de los medios digitales como herramientas indispensables para el estudio, las tareas y la comunicación. Es necesario encontrar un equilibrio entre el uso responsable de la tecnología y el cuidado de su bienestar. En un mundo cada vez más conectado, la Generación Z busca adaptarse y aprovechar las oportunidades que los medios tecnológicos les ofrecen.

Se observó en el análisis de resultados que la mayoría de entrevistados utiliza con gran frecuencia las redes sociales como WhatsApp, Facebook e Instagram. Esto se debe a que son aplicaciones que les proporcionan una comunicación más rápida y visualmente atractiva por las funciones que poseen, como realizar compras y ver contenido basado en sus preferencias. Asimismo, consideran necesario que los dispositivos sean una necesidad básica para nuestro desarrollo personal, debido a que, según la joven "Las redes sociales son una forma efectiva de conectarnos con amigos y familiares, ya que nos mantienen al tanto de lo que está sucediendo en el mundo" (Gabriela, joven). Sin embargo, Marlon, que es un joven parte de nuestros entrevistados, comenta el mal uso de las redes sociales: "Sí, muchas veces tenemos a la persona al lado para conversar, pero preferimos estar en el celular. Además, en ocasiones optamos por enviarles un mensaje por WhatsApp en lugar de hablarles cara a cara".

Por otra parte, se resaltan los cambios en su lenguaje de los entrevistados al utilizar emojis, acrónimos y memes, lo cual da a entender que la conversación vía chat no es seria, sino más bien algo divertido. Por ejemplo, la joven María indica que: "Al estar expuesto a ciertos tipos de lenguaje, frases e incluso formas de escritura que se ven en las redes sociales, uno tiende a adoptarlos y ponerlos en práctica. Por ejemplo, el tema de "la queso" comenzó como una broma, pero ahora se ha convertido en un fenómeno en el que mucha gente lo dice. Hay memes al respecto y ha pasado a formar parte de las conversaciones diarias. Lo mismo ocurre con los stickers, que empezaron como una broma y ahora los utilizamos para comunicarnos".

En conclusión, el empleo de este lenguaje hace que la generación Z cree vínculos socioemocionales, entrando en

confianza al usar elementos visuales o más breves como los acrónimos para expresarse según el contexto de la conversación en la que se encuentren.

Se apreció como otro de los resultados la conciencia y actitudes que se toman frente al uso de los medios tecnológicos, optando por medidas preventivas al compartir su información mediante las redes sociales. Según Karem, una joven entrevistada, afirma que "Suelo tener mucho cuidado en cuanto a las redes sociales. No agrego a personas desconocidas y tampoco publico demasiado acerca de mi ubicación. Siempre espero a publicar después de haber estado en ese lugar, así no hay ningún peligro. Además, trato de no proporcionar demasiada información personal".

No solo existe la preocupación de ser hackeados o acosados cibernéticamente, sino también cómo la tecnología puede influir en el comportamiento de una persona. Algunos participantes comparten que se han vuelto más introvertidos, cerrados y temerosos al interactuar con las personas. De esta manera, su rendimiento se ha visto afectado en el ámbito estudiantil, ya que les estresa y frustra no tener una comunicación directa con los docentes al estar en las clases virtuales. En cambio, en el ámbito laboral han tenido reacciones tanto neutrales como positivas hacia las nuevas herramientas disponibles, entre ellas el teléfono móvil.

La manera en que los entrevistados hacen uso de la tecnología se distribuye en concretar múltiples tareas más rápido mediante plataformas como Canva, Google Drive y Zoom, entre otras. También se comunican a través de las redes sociales, compartiendo sus preferencias y opiniones. No obstante, existen efectos negativos, como la adicción, la falta de interacción social y la automatización de la inteligencia artificial. Según la entrevistada María "Da miedo porque nos volvemos reemplazables, y también da miedo ver cómo la inteligencia artificial puede hacerte creer que una imagen es real, como en el caso de las fotos virales del Papa Francisco con ropa de Balenciaga. Si fue tan fácil hacer creer que esas fotos eran reales, ¿qué más nos espera?" En contraste, otra entrevistada, Karem, expresa una reacción más positiva: "Gracias a esta tecnología, las empresas pueden trabajar de manera más eficiente, lo que resulta en una mayor productividad y generación de mayores ingresos. Esto se ha visto en países como China y otros, donde estas tecnologías ya están en uso. Creo firmemente que esto ayudará significativamente tanto a las

empresas como a las personas que trabajan en ellas, desde el presente hasta el futuro".

En definitiva, las experiencias y temas comprendidos, basados en las opiniones de los entrevistados, aplican amplias herramientas y recursos para facilitar sus actividades. La mayoría se relaciona con plataformas de diseño como Canva y aplicaciones que aseguran la seguridad en línea. Algunas personas han adoptado nuevos hábitos, como utilizar contraseñas diferentes para cada cuenta que manejan. Es importante tener en cuenta lo que expresó la joven: "Desde mi experiencia personal, el acceso a la tecnología y los dispositivos móviles se ha convertido en una necesidad básica. En la actualidad, gran parte del trabajo y la educación se basan en la tecnología y el acceso a las redes, por lo que contar con tecnología es fundamental para poder participar plenamente en la sociedad y el mundo laboral. Sin embargo, también considero que es importante ser consciente de nuestro uso de la tecnología y tener cuidado de no abusar de ella. Encontrar un equilibrio adecuado es esencial para garantizar un uso saludable y productivo de la tecnología" (Gabriela, joven).

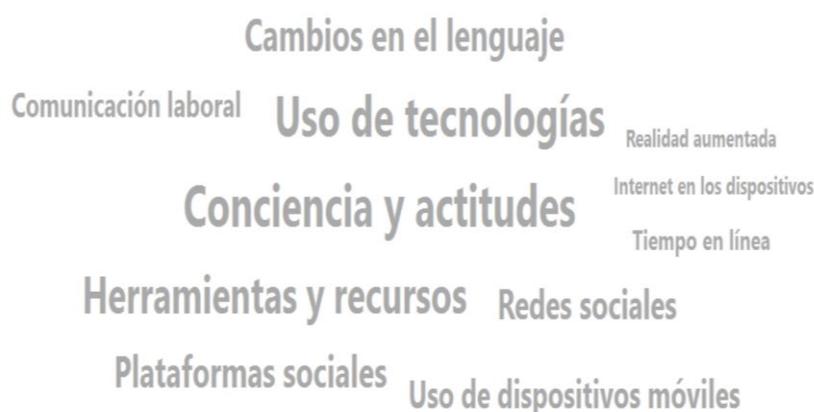


Figura 2: Nube de palabras

IV. Discusión

Las implicancias de esta investigación son fundamentales para comprender en qué medida los medios tecnológicos han impactado a la Generación Z en diversos aspectos de sus vidas, incluyendo el ámbito laboral, estudiantil y comunicacional, entre otros. Según lo señalado por Besa (2019), resulta importante destacar que, si bien la tecnología ha generado un impacto

positivo en el entorno, también conlleva riesgos asociados a su uso, tales como la desinformación, el aislamiento social y problemas psicológicos.

Además, a través de este estudio se pudo observar que la mayoría de los entrevistados, quienes en su mayoría eran jóvenes, habían experimentado alguno de los problemas mencionados al comunicarse o estar en clases virtuales.

Los resultados de la investigación sobre la influencia de los medios tecnológicos en la Generación Z fueron relevantes, ya que respaldan la mayoría de los antecedentes del tema. Según el estudio de Álvarez, Heredia y Romero (2019), los jóvenes de esta generación muestran preferencia por el contenido visual, disfrutan interactuar con más personas, son autónomos y tienen un buen dominio de las herramientas digitales. Estos hallazgos coinciden con las respuestas de nuestros entrevistados, quienes utilizan aplicaciones y plataformas digitales para facilitar sus tareas, mientras que su comunicación se da a través de redes sociales como Facebook.

No obstante, los resultados de Martínez (2022) señalan diferencias en el consumo de contenido entre ambos sexos, así como en las percepciones y el tiempo dedicado a las tecnologías. Esto contradice nuestras observaciones y conclusiones, ya que la mayoría de los participantes, sin importar el sexo, expresaron opiniones diversas sobre los avances digitales. Algunos consideraban estos avances como algo positivo que beneficia el desarrollo de la sociedad, mientras que otros manifestaron temor ante la posibilidad de ser reemplazados por el avance de las inteligencias artificiales.

Sin embargo, todos compartían el uso de redes sociales como Instagram y WhatsApp. Además, destacaron la importancia de la comunicación física, ya que establecer una conversación cara a cara con otra persona permite establecer un vínculo más sólido al poder apreciar las emociones y expresiones de manera clara.

Durante la realización de las entrevistas, nos encontramos con algunas limitaciones que afectaron nuestra labor. Una de ellas fue la dificultad para coordinar el trabajo y organizar las entrevistas de manera eficiente. Los tiempos establecidos para el envío de las partes individuales también fueron un desafío, ya que no siempre pudimos cumplir con los plazos establecidos. Además, enfrentamos la falta de comprensión de los temas que debíamos abordar, lo que generó cierta dificultad a la hora de formular preguntas relevantes y obtener respuestas claras.

También nos encontramos con variaciones en el compromiso de cada miembro del grupo, lo que a veces afectó la calidad y la consistencia de las entrevistas. A pesar de estas limitaciones, logramos alcanzar nuestro objetivo al seguir todos los pasos del método científico. Aprendimos a adaptarnos a las circunstancias y a colaborar estrechamente, lo que nos permitió realizar entrevistas efectivas.

En resumen, al analizar los resultados, hemos hecho un descubrimiento sorprendente. A pesar de la amplia gama de formas de comunicación digital disponibles, que incluso tienen otras funciones beneficiosas para los individuos, la comunicación física es la preferida en primer lugar. Esto se debe a que establece vínculos sociales y emocionales más sólidos al permitir conversaciones donde se pueden apreciar las emociones, sentimientos y acciones de la persona de manera más clara. Además, el exceso de interacción virtual suele acarrearles problemas como el aumento de los niveles de ansiedad y una mayor inclinación hacia la introversión.

Bibliografía

- Araujo Robles, E. D. (2016). *Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima*. *Revista Digital De Investigación En Docencia Universitaria*, 10(2), 48-58
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&id=S2223-25162016000200005
- Álvarez Ramos, E., Heredia Ponce, H. y Romero Oliva, M. (2019) *La Generación Z y las Redes Sociales. Una visión desde los adolescentes en España*. *Espacios*
[https://rodin.uca.es/bitstream/handle/10498/21358/Revista a%20espacios.pdf?sequence=1](https://rodin.uca.es/bitstream/handle/10498/21358/Revista%20espacios.pdf?sequence=1)
- Alvites Huamaní, J. (2015). *Realidad aumentada recurso digital entre lo real y lo virtual*. Dialnet
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5665700>
- Collantes, N. (2022). *El consumo de redes sociales como canales informativos por la generación Z: análisis de Ac2ality*: Universidad de Valladolid. Facultad de Filosofía y Letras. [Tesis de Grado en Periodismo]. Repositorio Documental
<https://uvadoc.uva.es/handle/10324/58850>
- Besa, M. (2021) *Gen Z Takeover : How the newest generation is impacting the economy*. Repositorio Comillas - Universidad Pontificia
<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/51482>
- Cerezo, P. (2019). *¿Cuáles son las expectativas de los jóvenes que pertenecen a la Generación Z ante su próxima inserción al mundo profesional?*: Universidad siglo 21. [Tesis de Gestión de Recursos Humanos]. Repositorio Institucional <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/58850>
- Chumpitaz, O. (2022,19 de septiembre). *El 98% de niñas, niños y adolescentes tienen acceso a internet más de 5 veces a la semana*. [republica.com]
<https://larepublica.pe/sociedad/2022/09/19/peru-el-98-de-ninas-ninos-y-adolescentes-tienen-acceso-a-internet-mas-de-5-veces-a-la-semana-explotacion-sexual-trata-de-mujeres-redes-sociales>
- Castro Gutierrez, J. (2022). *Adicción a redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución*

educativa particular de Huancayo - 2022 : Universidad
Peruana Los Andes
<https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/4804/TESIS%20FINAL.pdf?sequence=1>

Carracedo, J. P. (2011). *Realidad Aumentada: Un Nuevo Paradigma en la Educación Superior*. Org Ceduc
<http://www.cieduc.org/libros/LibroActasCieduc2011.pdf#page=300>

Fernández, F. y Fernández, M. (2016) . *Los docentes de la Generación Z y sus competencias digitales*. *Revista Científica de Educomunicación*, núm 46, 97 -105
<http://dx.doi.org/10.3916/C46-2016-10>

Franco Crespo, A. A. (2013). *El uso de la tecnología: Determinación del tiempo que los jóvenes de entre 12 y 18 años dedican a los equipos tecnológicos*: [Universidad Tecnológica Indoamérica] , 16, 107-125
<http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:revistaRied-2013-16-2-6020/Documento.pdf>

Flores Obregón, I. (2019). *Los videojuegos como deporte. El caso de videojugadores en Ciudad de México*. *Revista SOMEPSO*, 3(2), 27-52.
<https://revistasomeps.org/index.php/revistasomeps/article/view/44>

Fischer de la Vega, L., Bribiesca Correa, G. y Chávez Sánchez, D. (2015). *Contribución de la mercadotecnia en la utilización del smartphone para videojuegos, convirtiéndola en una posible adicción en los jóvenes*. *Europeo Científico*.
<https://core.ac.uk/download/pdf/328024823.pdf>

Gavilanes López, W. y Lumbi Hidalgo, S. (2020). *El ciber lenguaje y su relación en la redacción académica*. Repositorio Universidad Técnica de Ambato.
<http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/31612>

Gallego, M., Torres Hernández, N. y Pessoa, T. (2019). *Competencia de futuros docentes en el área de seguridad digital*. *Educomunicación*
<https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/58641/Gallego-Competence.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

López Madrid, C. (2022). *Casi el 37% de los estudiantes pasan más de 6 horas en el móvil*. *La Vanguardia*

<https://www.lavanguardia.com/vida/20220301/8090849/37-adolescentes-pasa-mas-6-horas-movil.html>

Lay Arellano, I. (2012) *Los jóvenes y la apropiación de la tecnología*. Paakat

<https://www.redalyc.org/pdf/4990/499051810003.pdf>

Liz Gutiérrez, A. M. (2020). *¿Un mundo nuevo? Realidad virtual, realidad aumentada, inteligencia artificial, humanidad mejorada, Internet de las cosas*. Arbor, 196(797), a572

<https://doi.org/10.3989/arbor.2020.797n300>

Mendoza, E., De León, E., Moreira, P. y Ortiz, M. (2021). *Generación Z, Afectaciones a la salud asociado al uso de la tecnología*. Varianza.

https://www.researchgate.net/profile/Elisa-A-MendozaGonzalez/publication/362323535_Generacion_Z_Afectaciones_a_la_salud_asociado_al_uso_de_la_tecnologia_35/links/62e34cec9d410c5ff36b98a9/Generacion-Z-Afectaciones-a-la-salud-asociado-al-uso-de-la-tecnologia-35.pdf

Martín Critikián, D. y Medina Núñez, M. (2021). *Redes sociales y la adicción al like de la generación z*. Revista de Comunicación y Salud, 11, 55–76.

<https://doi.org/10.35669/rcys.2021.11.e281>

Martín Ramallal, P. y Micaletto Belda, J. (2021). *Tiktok, red simbiótica de la generación z para la realidad aumentada y el advergaming inmersivo*. Revista de comunicación <http://dx.doi.org/10.26441/rc20.2-2021-a12>

Montoya Acosta, L. A. et al. (2019). *Teorías pedagógicas que sustentan el aprendizaje con el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones*. Scielo.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1028-99332019000200241&script=sci_arttext&tlng=en

Navarro Robles, M. y Vázquez Barrio, T. (2020). *El consumo audiovisual de la generación Z*: Universidad de Sevilla

<https://doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i50.02>

Pérez Luño, A. (2012). *El derecho ante nuevas generaciones*. El notario del siglo xxvi, (41)

<https://www.elnotario.es/index.php/hemeroteca/revista->

[41/548-el-derecho-ante-las-nuevas-tecnologias-0-8050094412686392#:~:text=Esa%20nueva%20coyuntura%20reclama%20de%20los%20juristas%2C%20los,lo%20aplican%20o%20lo%20estudian%20pueden%20permanecer%20insensibles.](#)

Pineda Henao, A. (2020). *La comunicación organizacional en la gestión empresarial*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7828548>

Ramos Bautista, F. y Sandoval, J. (2023). *Adicción a internet en estudiantes de nivel secundario*. *Journal of neuroscience and public health*, 3(2), 395-401. <https://revista.uct.edu.pe/index.php/neuroscience/article/view/442>

Ruíz Bolívar, C. (2016). *Redes sociales y educación universitaria*. Paradigma. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512016000100012

Rodríguez Fernández, L. y Vázquez Sande, P. (2019). *Retos y perspectivas en la comunicación organizacional*. Profesional de la investigación <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2019.sep.01>

Solera Cotanilla, S. et al. (2021) . *Análisis de seguridad y privacidad en dispositivos de la internet de las cosas usados por jóvenes*: [Universidad de Castilla-La Mancha]. Repositorio RUIdeRA <http://hdl.handle.net/10578/28659>

Sanchez Rojo, A. (2017) . *Educación, privacidad y redes sociales: una reflexión arendtiana*: FahrenHouse. <https://www.redalyc.org/pdf/4475/447551830002.pdf>

Soto del Águila, M. (2018). *Generación Z: los universitarios del bicentenario*. *En líneas generales*, (2), 180-187 <https://doi.org/10.26439/en.lineas.generales2018.n002.2677>

Tejero Gonzáles, J. M. (2021). *Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y sociosanitario*: Universidad de Castilla - La Mancha <https://digital.casalini.it/9788490444245>

- UNICEF - España. (2022). *Los adolescentes están muy ligados a la tecnología, pero ¿Sabemos cómo la utilizan?*. UNICEF- España
<https://www.unicef.es/noticia/adolescentes-y-tecnologia-como-la-utilizan>.
- Vilanova, N. y Ortega, I. (2017). *Generación Z: Todo lo que necesitas saber sobre los jóvenes que han dejado viejos a los millennials*. Recuperado el 19 de abril del 2023. Plataforma Editorial
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=teukDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=,+Generaci%C3%B3n+Z:+Todo+lo+que+necesitas+saber+sobre+los+j%C3%B3venes+que+han+dejado+viejos+a+los+millennials.+&ots=gwA2Lh5bLH&sig=ZVx63vDe_R0IrenREphSobEBXBI#v=onepage&q=%2C%20Generaci%C3%B3n%20Z%3A%20Todo%20lo%20que%20necesitas%20saber%20sobre%20los%20j%C3%B3venes%20que%20han%20dejado%20viejos%20a%20los%20millennials.&f=false
- Viracocha Molina, C. A. (2017). *Uso de dispositivos móviles y desarrollo de habilidades sociales en adolescentes: Universidad Central de Ecuador*. [Tesis de Psicología Clínica]. Repositorio Digital
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/12753>
- Vargas, M. (2013, 25 de diciembre). *La tecnología cambia la conciencia y otorga más responsabilidad*. [nacion.com]
<https://www.nacion.com/ciencia/aplicaciones-cientificas/la-tecnologia-cambia-la-conciencia-y-otorga-mas-responsabilidad/ZHDTSCJNEZDCHM5DLVCSCZBXWY/story/>
- Zárate Gómez, A. A., Fajardo Correa, J. J. y Guerrero Rueda, Y. A. (2020). *Influencia de la tecnología en la interacción social adolescente*. *Areandina*, 1-35
<https://revia.areandina.edu.co/index.php/DT/article/view/2000>